

가맹점 서비스 이용약관

※ 본 약관 내에는 영리목적 광고성 정보 수신동의에 관한 사항이 포함되어 있습니다.

본 약관은 주식회사 야놀자에프앤비솔루션(Yanolja F&B Solution)(이하 "회사"라 함)이 제공하는 서비스(이하 "서비스"라 함)의 이용과 관련하여 회사와 가맹점의 권리, 의무 및 책임사항, 기타 필요한 사항을 규정함을 목적으로 합니다.

제 1 조 목적

본 약관은 가맹점이 회사의 서비스를 이용함에 있어 필요한 제반 사항을 규정하는데 그 목적이 있습니다.

제 2 조 용어의 정의

본 계약에서 사용되는 용어의 정의는 다음 각 호에 따르며, 본 조에서 정의되지 않은 용어는 관련 법령 및 상관례에 따릅니다.

- "가맹점"은 회사가 제공하는 서비스를 가입하는 법인 또는 개인을 말합니다.
- "회사"는 서비스를 제공하는 (주)야놀자에프앤비솔루션(Yanolja F&B Solution)을 말합니다.
- "서비스"는 회사가 가맹점에게 제공하는 서비스로서, 본 약관 제5 조에 규정하는 서비스를 말하며, 이에 한정되지 않고 추후 회사에서 공지하고 제공하는 서비스 일체를 의미합니다.
- "고객"은 가맹점의 사업장을 방문하는 자 중에서 회사의 서비스를 이용하는 자를 말합니다.
- "연동채널"은 회사와 제휴된 외부 연동 채널(플랫폼)을 의미합니다.

제 3 조 약관의 효력

- 회사는 관계 법령, 회사 정책, 사업의 방향성 등에 따라 홈페이지 및 사장님센터, 서비스 앱(관리 어플리케이션) 등을 이용한 공지를 통해 별도 정책을 제·개정할 수 있으며, 가맹점은 별도 정책이 본 약관 및 관련 이용계약의 일부로 구성됨을 확인하고 동의합니다.
- 회사는 관계 법령, 회사 정책, 사업의 방향성 등에 따라 일부 특정 서비스에 관한 약관(이하 "개별약관"이라 함)을 별도로 제·개정할 수 있습니다. 이때, 개별약관은 본 약관과 함께 서비스 이용계약의 일부를 구성하게 되며, 개별약관과 본 약관간 상충하는 내용이 있을 경우 개별약관이 우선하여 적용됩니다.
- 본 약관 또는 개별약관의 변경이 있는 경우, 회사는 변경 내용의 효력발생일 7일 이전(단, 가맹점에게 불리한 내용으로 변경 시 효력발생일 30일 이전)부터 해당 변경 사항을 사장님센터, 서비스 앱(관리 어플리케이션)등을 통해 공지하며, 가맹점이 변경 적용일까지 별도의 거부 의사를 표시하지 않으면 변경 약관, 개별약관에 동의한 것으로 간주합니다.
- 가맹점은 변경된 약관, 개별약관에 동의하지 않을 경우 회사에 서비스 이용계약의 해지를 요청할 수 있습니다.
- 변경된 약관은 그 적용일자 이전으로 소급하여 적용되지 않습니다.

제 4 조 "서비스"의 이용신청

- 회사가 제공하는 각종 서비스(유료서비스 포함)를 이용하고자 하는 가맹점은 회사가 정한 절차에 따라 필요한 사항을 기입하고 회사가 요구한 자료를 제출한 후 본 약관에 동의하고, 회사가 이러한 이용신청에 승낙함으로써 성립합니다.
- 회사는 다음과 같은 사유가 발생한 경우 가맹점의 이용신청에 대한 승낙을 거부하거나 유보할 수 있습니다.
 - 가. 가맹점의 실제 정보로 가입 신청하지 않은 것이 확인된 경우
나. 이미 가입된 가맹점 정보와 동일한 경우
다. 회사에 의하여 서비스 이용계약이 해지된 날로부터 7일 이내에 재이용신청을 하는 경우
라. 회사로부터 자격 정지 조치 등을 받은 가맹점이 그 조치기간 중에 서비스 이용계약을 임의 해지하고 재이용신청을 하는 경우
마. 기타 회사 정책의 위반 또는 본 약관에 위배되거나 위법 또는 부당한 이용신청임이 확인된 경우 및 회사가 합리적인 판단에 의하여 필요하다고 인정하는 경우

제 5 조 "서비스"의 범위

- 서비스 요금제, 구매 단말기, 서비스 약정 기간 등 서비스의 구체적인 내용은 별도의 서비스 신청서 및 그에 준하는 절차(이하 "서비스 신청서 등"이라 함)에 따릅니다.
- 다수의 사업장을 가지고 있는 가맹점(이하 "대표 가맹점"이라 함)이 다수의 가맹점을 대표하여 제4조에 따른 서비스 이용신청을 한 경우, 각 가맹점의 서비스 상세 내용은 각 가맹점이 개별적으로 신청하는 서비스 신청서 등에 따릅니다. 이 때, 각 가맹점이 개별적으로 신청하는 서비스 신청서 등에 대해 대표 가맹점은 승인하여야 하며, 대표 가맹점의 승인이 있었음을 전제로 회사는 서비스 신청서 등에 대표 가맹점의 별도 서명 또는 날인이 없더라도 대표 가맹점이 해당 가맹점에서 서비스를 사용하는 것에 동의한 것으로 간주합니다.
- 회사가 제공하는 서비스의 주요 내용은 다음과 같습니다.
 - 가. 고객 정보 입력을 위한 고객 페이지

- 나. 고객 정보 입력 및 고객 정보를 관리하는 관리자 페이지
 - 다. 고객에게 정보를 전달하기 위한 카카오톡 플러스친구 연동
 - 라. 고객에게 정보를 전달하기 위한 카카오 알림톡 또는 문자메시지 발송
 - 마. 고객의 결제를 위한 신용카드 등 정보 처리
 - 바. 가맹점의 홍보를 위한 쿠폰 및 고객의 결제 및 적립에 의한 쿠폰 발송 업무
 - 사. 사업장 현황(접수, 호출 등)을 표시하는 전시용 앱
 - 아. 사업장 현황에 대한 통계 페이지
 - 자. 매출증진을 위해 연동채널이 제공하는 줄서기(웨이팅), 주문(오더), 결제, 포인트 및 스탬프의 적립/사용, 쿠폰 발행, 리뷰 서비스 등과 원활한 중개 또는 연동(위 연동채널이 제공하는 서비스의 종류와 범위는 예시에 불과함)
 - 차. 가맹점의 사업장 현황에 대한 정보를 회사가 개발한 모바일 앱, 웹사이트, 또는 회사와 제휴된 연동채널, 제휴사, 협력사 등을 통해 다수의 고객에게 노출하여 가맹점의 운영효율, 매출 등을 높일 수 있는 서비스 일체
 - 카. 추후 회사에서 공지하고 제공하는 기타 웹 사이트 및 서비스 앱
4. 회사는 가맹점의 매출 증진 등을 위하여 가맹점의 상세정보를 연동채널에 제공하는 등 연동채널과의 중개 및 연동 서비스를 제공할 수 있으며, 상세 사항은 다음과 같습니다.
- 가. 연동채널을 통해 진행되는 서비스와 관련하여서는, 해당 연동 채널의 규정, 정책을 따릅니다.
 - 나. 연동채널을 통해 제공되는 서비스는, 연동 채널의 사정에 따라 일부 변경, 추가될 수 있습니다.

제 6 조 서비스의 청약 철회

1. 가맹점은 본 약관에 따른 계약서를 받은 날 또는 서비스를 제공받은 날 중 늦은 날로부터 14일 이내에 본 약관에 관한 청약철회를 할 수 있습니다.
2. 전항에도 불구하고 가맹점은 다음 각 호의 어느 하나에 해당하는 경우에는 제1항에 따른 청약철회 등을 할 수 없습니다.
 - 가. 가맹점에게 책임 있는 사유로 해당 서비스가 멸실되거나 훼손된 경우
 - 나. 그 밖에 관련 법령에서 규정하는 경우
3. 회사는 본 조에 따라 청약철회 등을 할 수 없는 경우에는 그 사실을 가맹점이 쉽게 알 수 있는 곳에 분명하게 표시하는 등의 방법으로 가맹점의 청약철회 등의 권리행사가 방해받지 아니하도록 조치합니다.

제 7 조 청약철회 행사방법 및 효과

1. 가맹점이 제6조에 따라 서비스 신청에 대한 청약철회를 하기 위해서는 청약철회 통보서를 작성하여 서면(이메일)으로 제출하는 등 청약철회의 의사를 통지하여야 하며, 청약철회 통보서는 별첨 1을 이용할 수 있습니다.
2. 가맹점은 전항에 따라 청약철회를 한 경우 이미 공급받은 서비스를 반환하여야 합니다.

제 8 조 아이디 및 비밀번호의 관리

1. 서비스 이용으로 인해 생성되는 아이디 및 비밀번호에 대한 관리책임은 가맹점에게 있으며, 가맹점은 어떠한 경우에도 본인의 아이디 또는 비밀번호를 타인에게 양도·대여·공유·제공해서는 안 됩니다.
2. 회사의 귀책사유 없이 가맹점의 아이디 또는 비밀번호의 유출, 양도, 대여로 인하여 발생하는 손실이나 손해에 대해서는 가맹점이 그에 대한 모든 책임을 부담합니다.
3. 가맹점은 아이디 또는 비밀번호를 도난당하거나 제3자가 무단으로 이를 사용하고 있음을 인지한 경우, 이를 즉시 회사에 통보하여야 하고 회사는 이에 대한 신속한 처리를 위하여 최선의 노력을 다하여야 합니다.

제 9 조 서비스 확장

1. 회사의 서비스 내용이 추가, 변경될 경우 회사는 이를 서비스 홈페이지, 사장님센터 등 기타 공지 채널을 이용하여 공지합니다.
2. 서비스의 확장을 위한 기획, 개발, 디자인 및 그 외 서비스에 따른 사업적 권한은 회사에게 귀속됩니다.

제 10 조 지식재산권

1. 회사의 서비스를 통하여 제공되는 모든 정보 및 게시물 등(이하 "콘텐츠"라 함)의 지식재산권은 회사에 있으며 저작권법 등에 따라 보호받는 회사의 자산으로 콘텐츠의 무단 전제, (재)배포, 복사, 2차적 저작행위 등을 엄격히 금지하고 있으므로, 가맹점은 회사의 콘텐츠를 서비스 제공 목적 외로 사용할 수 없으며, 이를 위반할 경우 민, 형사적 책임을 부담합니다.
2. 가맹점은 서비스 내 등록하거나 회사에 제공하는 상품 정보 등이 제3자의 상표권, 특허권, 저작권, 성명권, 초상권 등 제반 지식재산권을 침해하지 않으며, 제3자의 지식재산권을 사용한 경우 정당한 권리자로부터 사용 허락을 받았음을 보증합니다.
3. 회사는 가맹점이 등록된 상품 정보가 회사 정책 가이드 미 준수 또는 제3자 이의 제기 등 민원, 문제가 발생한 경우에는 가맹점에게 통지 후 이를 수정할 수 있습니다.
4. 가맹점이 등록하거나 제공한 상품 정보에 대하여 제3자가 지식재산권과 관련한 권리침해 이의제기 또는 소송이 발생할 경우 회사는 해당 상품 관련 모든 서비스를 중단할 수 있습니다. 이 경우 가맹점은 회사를 면책시켜야 하며, 그로 인해 발생하는 회사와 제3자의 모든 손해를 배상하여야 합니다.
5. 회사는 가맹점이 등록하는 사진, 영상, 오디오 등의 일체의 저작물(권)에 대해 이용할 권리를 갖습니다(복제권, 공연권, 공중송신권, 전시권 및 번역·편곡·변형·각색·영상제작 그 밖의 방법 작성하는 창작물에 대한 이용 권리 포함). 회사는 이용을 허락받은 저작물을 활용하여 가맹점의 운영효율 향상과 매출증대를 위해 노력해야 하며, 회사를 포함한 회사와 연동된 외부제휴채널, 제휴사, 협력사 등 서비스에 필요한 범위 내에서 이용할 수 있습니다.

- 가맹점이 회사에 이용을 승낙한 저작물(권)에 대하여, 제3자가 지식재산권과 관련한 권리침해, 이의제기 또는 소송 등이 발생할 경우, 가맹점은 회사(및 회사의 서비스)를 면책시켜야 하며, 그로 인해 발생하는 회사와 제3자의 모든 손해를 배상하여야 합니다.

제 11 조 회사의 권리와 의무

- 회사는 서비스가 원활하고 안정적으로 제공될 수 있도록 최선을 다합니다. 단, 서버 및 정보통신설비의 보수점검, 교체 또는 고장, 통신 두절 등의 사유가 발생하거나 천재지변 등 불가항력적 사유로 인하여 서비스의 전부 또는 일부를 중단할 수 있습니다.
- 회사는 서비스의 운영상 필요에 따라 서비스 내용 및 준수 사항을 변경할 수 있습니다.
- 서비스와 관련한 인터페이스의 구성, 디자인, 관리 등에 대한 권리, 권한 및 의무는 회사에 있습니다.
- 회사는 서비스 운영에 필요한 정보를 가맹점에게 요구할 수 있습니다.
- 회사는 가맹점으로부터 제공받은 정보를 수집, 분석하여 사장님센터를 통하여 가맹점에게 제공할 수 있습니다.
- 회사는 가맹점으로부터 수집한 개인정보를 통해 가맹점의 서비스 이용 중 필요하다고 판단되는 다양한 마케팅 정보를 SMS(LMS), 스마트폰 알림 (Push 알림), E-mail 등을 활용하여 발송할 수 있으며, 가맹점은 이에 동의합니다. 다만, 가맹점은 거래관련정보 고객문의 등에 대한 답변을 제외하고 관련법에 따라 언제든지 마케팅 수신 동의를 철회하실 수 있으며, 이 경우 회사는 전단의 마케팅 정보 등을 제공하는 행위를 중단합니다(단, 시스템 반영에 시차가 있을 수 있음)
- 서비스 범위 확장 등의 이유로 가맹점과 제3자(또는 회사와 제휴된 연동채널, 제휴사, 협력사 등) 간 분쟁이 발생할 시, 분쟁의 해결은 각 당사자간 해결을 원칙으로 합니다. 단, 회사는 중재를 위해 최선을 다하여야 합니다.

제 12 조 가맹점의 권리와 의무

- 가맹점은 서비스에 대한 이용 권한을 보유하게 됨에 따라 서비스에 대한 이용료를 회사에 지급하여야 합니다.
- 가맹점은 서비스 이용을 함에 있어 단말기의 구매가 필요할 경우, 회사와 별도의 구매계약을 통해 구입할 수 있으며, 상세한 내용은 별도 구매계약에 따르기로 합니다.
- 가맹점은 서비스 이용에 필요한 단말기의 설치환경(위치, 거치 등)에 대한 권한 및 책임이 있으며, 단말기의 설치장소는 본 계약 또는 서비스 신청서, 물품 공급 계약서 등에 명시된 가맹점의 사업장 내 공간으로 한정합니다.
- 가맹점은 주문 결제 서비스 또는 적립 서비스를 사용하거나 매출 분석을 받기 위해 별도의 프로그램을 설치 또는 가입하는 경우, 매출 정보 (영수증 등)를 회사가 수집, 분석하는데 동의하며, 그 분석 및 통계를 사장님센터를 통해 제공받을 수 있습니다.
- 가맹점이 고객에게 전달하기 위하여 서비스에 등록된 가맹점과 사업장에 대한 정보의 완전성, 안전성, 적법성, 정보의 진실성 등의 책임은 가맹점에게 있습니다.
- 효율적인 관리와 서비스의 완결성을 높이기 위해서, 회사는 서비스에 사용되는 단말기를 한정하여 지정할 수 있으며, 가맹점은 이를 수용하여야 합니다.
- 가맹점은 서비스 이용으로 획득한 타인의 개인정보를 서비스의 목적 달성 및 약관을 통해 규정한 범위 이외의 용도로 사용할 수 없으며, 이를 위반하면 관련 법령에 따라 모든 민/형사상의 법적 책임을 지고 자신의 노력과 비용으로 회사를 면책시켜야 하며, 회사는 해당 가맹점의 서비스 이용을 제한할 수 있습니다.

제 13 조 서비스 이용료 등 지급

- 가맹점이 회사에게 지급하여야 하는 월 서비스 이용료, 기타 제반 비용의 납부 방법은 별도의 서비스 신청서 등에 따릅니다.
- 전항의 비용은 계약 체결일로부터 시작되며, 월단위로 정산됩니다.

제 14 조 개인 정보 보호

- 서비스 이용을 위한 개인 정보 수집 및 서비스 이용 동의는 정보 주체 고객과 회사간 동의이므로 회사는 개인정보처리자입니다.
- 회사는 개인정보보호법 및 정보통신망 이용촉진 및 정보보호 등에 관한 법률 등에 의거하여 서비스를 이용하는 고객의 개인정보를 보호하여야 할 의무를 가집니다.
- 고객의 개인 정보 유출 시 회사와 가맹점 중 귀책 사유자가 정보 누설로 인하여 발생한 고객의 손해에 대해 민, 형사 상의 책임을 부담합니다.

제 15 조 비밀 유지

- 가맹점은 본 계약 기간 중은 물론 본 계약의 종료나 해제 또는 해지 후 본 계약의 이행 과정에서 알게 된 상대방의 영업비밀을 상대방의 사전 서면 동의 없이 제3자에게 제공, 유출하거나 본 계약 이행 이외의 목적으로 이용하여서는 안 됩니다.
- 가맹점은 자신의 임직원, 대리인, 사용인 기타 관련자로 하여금 전항과 동일한 의무를 부담하도록 하여야 합니다.

제 16 조 양도금지

가맹점과 회사는 상대방의 사전 서면 동의 없이 본 계약상의 권리와 의무의 전부 또는 일부를 제3자에게 양도, 임대, 매매, 증여 기타 처분행위를 할 수 없습니다.

제 17 조 계약상 지위의 승계

1. 가맹점의 합병, 현물출자, 법인전환, 해당 영업양도, 업종 변경 등 계약상 지위 변동을 가져오는 사유가 발생할 경우, 사유 발생 30일 전에 발생 사유, 내용 및 법률관계 등을 명확히 하여 이를 서면으로 회사에 통지하고 회사의 동의를 얻어야 합니다.
2. 전항의 통지를 소홀히 하는 등 통지 의무를 태만히 하거나 불확실한 통지로 회사에 손해가 발생한 경우 귀책사유 있는 가맹점은 배상 책임을 부담합니다.
3. 가맹점이 회사에 통지하지 않고 영업양도 혹은 이전한 경우, 가맹점은 본 계약이 종료할 때까지 본 계약에 따른 서비스 이용료를 여전히 지급할 책임을 부담합니다.

제 18 조 계약의 변경

1. 가맹점은 다음 각 호의 하나에 해당하는 경우 변경을 원하는 시기의 2주(14일) 전에 회사에게 고지하여야 합니다.
 - 가. 이용 중인 서비스를 추가 또는 변경하고자 하는 경우
 - 나. 기타 가맹점이 변경이 필요하다고 인정하는 경우
2. 회사는 다음 각 호의 하나에 해당하는 경우 가맹점에게 사장님센터, 서비스 앱 등을 통하여 고지해야 합니다.
 - 가. 카카오톡 등 메시지 정책의 변동으로 서비스 및 비용의 변경이 필요한 경우
 - 나. 기타 회사가 변경이 필요하다고 인정하는 경우
3. 다음 각 호의 하나에 해당하는 경우 회사는 가맹점의 서비스 변경 신청 요구를 거부할 수 있습니다.
 - 가. 가맹점이 서비스 이용에 따른 비용 등을 미납하였을 경우
 - 나. 본 약관 또는 개별 약정사항을 위반한 경우

제 19 조 서비스 사용 중지

회사는 가맹점이 다음 각 호의 하나에 해당하는 경우, 회사가 지정한 절차에 따라 본 계약을 해지할 수 있으며, 책임이 있는 당사자의 모든 채무는 기한의 이익을 상실합니다.

1. 서비스 이용료가 3 개월 이상 연체되는 경우
2. 가맹점이 강제집행(가압류, 가처분 포함) 또는 경매신청을 받았거나 부도, 파산, 워크아웃, 기업회생절차개시 등 정상적인 사업장 운영이 곤란하다고 판단되는 경우

제 20 조 계약의 해지

1. 가맹점이 본 계약상의 의무를 위반하거나 불성실하게 이행할 경우 상대방은 서면으로 그 시정 또는 개선을 요구할 수 있으며, 그로부터 2주(14일) 이내에 시정 또는 개선 조치가 없을 경우 회사는 즉시 본 계약을 해지할 수 있습니다.
2. 회사 또는 가맹점은 상대방에게 다음 각 호의 사유가 발생하는 경우 즉시 본 계약을 해지할 수 있습니다.
 - 가. (간이)파산, (간이)회생 기타 이에 준하는 절차의 신청 또는 개시가 있는 경우
 - 나. 주요재산에 대한 (가)압류, 가처분, 체납처분 기타 이에 준하는 강제 처분이 있는 경우
 - 다. 법원의 판단, 행정처분 등으로 본 계약의 이행이 불가능하거나 현저히 곤란한 경우
 - 라. 본 약관 또는 개별약정 사항을 위반한 경우
 - 마. 부정한 방법으로 본 계약을 이행하여 상대방의 명예와 신용을 훼손한 경우
 - 바. 기타 본 계약의 목적을 달성하기 어려운 중대한 사유가 발생한 경우
3. 본 조의 해지는 이미 발생한 권리의무 및 손해배상청구에 영향을 미치지 않습니다.
4. 가맹점이 본 계약기간 내에 서비스를 일방적으로 해지하고자 하는 경우 각 서비스 신청서 등에 명시된 해당월의 이용료 및 위약금을 일시에 납부하여야 합니다. 다만, 가맹점이 폐업하여 폐업증명서를 제출한 경우에는 그러하지 아니합니다.

제 21 조 손해배상

1. 가맹점이 본 계약의 이행과 관련하여 고의 또는 과실로 회사에 손해를 발생시킨 경우 가맹점은 회사에 그 손해를 배상할 책임을 부담합니다.
2. 가맹점이 서비스를 이용하면서 회사 및 제휴사, 협력사의 명예, 신용 등 대외 이미지를 실추함으로써 회사 및 제휴사, 협력사의 유·무형적 손해가 발생한 경우, 가맹점은 이에 따른 회사 및 제휴사, 협력사의 손해를 배상해야 합니다.
3. 가맹점이 본 약관에서 정한 의무를 위반하거나 회사에서 허용하지 않는 방법으로 본 서비스를 이용하여 제3자의 이익의 제기 또는 손해가 발생한 경우 가맹점은 자신의 비용과 노력으로 이를 해결하여야 하고 법령상 허용하는 범위 내에서 회사를 면책합니다.

제 22 조 분쟁의 해결

1. 본 계약에서 정하지 않은 사항이나 해석상 이견이 있는 경우 상호 합의하여 원만히 해결하기로 합니다.
2. 본 계약으로 인한 분쟁이 발생한 경우 회사의 소재지 서울중앙지방법원을 합의 관할로 합니다.

부 칙

- 본 약관은 2022년 3월 22일부터 적용됩니다.
- 2021년 3월 5일부터 시행되던 종전의 약관은 본 약관으로 대체합니다

[개정 가맹점 서비스 이용약관 \(20250704\) >](#)

[이전 가맹점 서비스 이용약관 \(20210305\) >](#)

청약 철회·계약 해제 통보서

수신자 인적사항 및 연락처			
성명	회사대표 귀하		
주소			
연락처			
발신자 인적사항 및 연락처			
성명			
주소			
연락처			
계약 관련 사항			
상품·서비스명			
계약 연월일		계약을 받은 날	
상품·서비스를 제공받은 날		상품 수량	
계약금액		이미 지급한 금액	
계약 경위 및 상황			
청약 철회 및 계약 해제 사유			
제품의 현재 상태			
기 타			
「방문판매 등에 관한 법률」 제8조, 제17조 및 제29조제3항에 따라 위와 같이 청약을 철회하거나 계약을 해제함을 알립니다.			
			년 월 일
성 명			(서명 또는 인)

